



BDDP unlimited



Communiqué de presse

Paris, le 8 juillet 2011

Clan Campbell lance un web-documentaire de marque signé Textuel La Mine (BDDP Unlimited)

Textuel La Mine (BDDP Unlimited) vient de concevoir pour la marque de scotch whisky Clan Campbell un web-documentaire sur la marque et son histoire. A la croisée du web et du documentaire, ce nouveau format dédié à Internet revisite le photojournalisme en intégrant toute une palette d'outils : son, image, vidéo, texte.

L'internaute va ainsi redécouvrir l'histoire et les terres du clan des Campbell à travers ce récit multimédia qui illustre également les étapes de la fabrication de ce blended scotch whisky et ses différents modes de consommation.

C'est le photographe anglais Justin Creedy Smith* qui signe les images de cette réalisation, un reportage esthétique en noir et blanc qui met en abyme le caractère et les valeurs d'authenticité de la marque Clan Campbell.

Pour découvrir le web-documentaire Clan Campbell, clancampbell.fr

Justin Creedy Smith

Photographe anglais vivant en France depuis plus de 20 ans, Justin Creedy Smith a fait ses armes dans le monde de la mode. Aujourd'hui, il met son art au service du voyage et a publié de nombreux reportages dans des magazines de voyages. Il affectionne particulièrement les portraits, au point même de « montrer » des fantômes qu'il a imaginés.

Contact Clan Campbell : Sandra Bozzi (MCS Communication)

Tél. : 01 47 48 94 14 / sbozzi@mcscom.fr

Contact BDDP Unlimited : Perrine Collin

Tél. : 01 53 21 28 02 / perrine.collin@bddpunlimited.com

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Clan Campbell (Ricard S.A.)

Agence : Textuel La Mine (BDDP Unlimited)

Nom de la réalisation : Clan Campbell, le web documentaire

Produit : Web-documentaire (expérience multimédia)

Média : Internet

Date de mise en ligne : Juillet 2011

Responsables Annonceur : Michael Merolli, Carole Guinchard,
Gwendoline Braure, Carole Cerbu

Responsables Textuel La Mine : François Vogel, Isadora Cristofari,
Joséphine Lefranc

Achat d'Art / iconographie : Catherine Mattei

Directeur de création : Arnaud Redard

Directeur Artistique : Christian Laporte

Directeur Technique : Antoine Roussel

Développeur Flasheur : Nicolas Passaquet, Guillaume Coiffet

Photographe : Justin Creedy Smith, Bernard Radvaner

Stylisme : Motoko Okuno