



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 mai 2010

Textuel devient Textuel La Mine

Textuel, élue agence de Communication Éditoriale de l'année 2009*, adopte une marque unique pour l'ensemble de son offre et devient **Textuel La Mine**.

Le choix de ce nom, jusqu'à présent dédié à l'activité digitale de l'agence, illustre la vocation de Textuel La Mine de mettre la communication éditoriale au cœur des stratégies des marques et des entreprises dans le cadre de dispositifs totalement pluri médias. Avec le print, le web, l'audiovisuel et les médias sociaux, elle affirme sa vision d'un nouveau modèle d'agence autour de la convergence des médias.

C'est en 2002 que « La Mine », alors agence pionnière sur le marché naissant de l'Internet et des contenus, aujourd'hui dirigée par Marion Combaluzier, rejoint Textuel pour devenir Textuel La Mine. Depuis, les équipes n'ont eu de cesse de faire progresser tous les métiers autour de leurs clients. Pari gagné puisqu'aujourd'hui le digital représente 50% de l'activité de l'agence.

Les convictions de l'agence autour de la communication éditoriale et de la convergence des médias s'incarnent particulièrement à travers le rôle de Laurence Vignon, Vice-Présidente de Textuel La Mine, élue depuis peu Présidente de la Délégation de la Communication Éditoriale nouvellement créée à l'AACC.

* par le Grand Prix des Agences de l'Année

Contact presse : Perrine Collin
Directrice de la Communication
perrine.collin@textuel-lamine.com - 01 53 21 28 02