



Communiqué de presse
Paris, le 15 octobre 2008

Roche confie à Textuel son magazine interne

Textuel (BDDP Unlimited) vient de se voir confier la conception et la réalisation du magazine interne de Roche, filiale française du groupe pharmaceutique suisse.

MyRoche, le mag est un objet statutaire destiné à l'ensemble des 1300 collaborateurs (5 numéros par an), qui associe information de proximité et information stratégique, en vingt-huit pages, dos carré collé, avec une iconographie et une mise en page soignées.

Environnement de plus en plus concurrentiel, interactivité avec le Groupe, enjeux d'innovation, MyRoche, le mag a l'ambition de donner plus de repères à chacun de ses collaborateurs en leur faisant partager des objectifs communs : un support d'analyse ouvert sur le Groupe et le secteur, qui aide à mieux faire comprendre la nouvelle orientation de l'entreprise pour susciter l'adhésion.

Le mag s'inscrit dans le dispositif d'information interne MyRoche qui comprend, outre le magazine, un intranet et des événements internes.

Contact presse :

pcollin@textuel.fr

Tél : 01 53 21 28 02