



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 octobre 2010

### **McDonald's France lance l'application iPad de son magazine Air le Mag**

Un an après le lancement d'Air le Mag, le magazine de McDonald's diffusé chaque mois à 300 000 exemplaires dans ses restaurants français, l'application iPad du titre voit le jour. C'est **Textuel La Mine** - qui assure la rédaction et l'édition du magazine - qui signe également la réalisation de cette interface.

Dès le 6 octobre, les lecteurs pourront feuilleter Air le Mag sur la tablette informatique multifonctions d'Apple, grâce à l'application qu'ils auront téléchargée gratuitement. C'est une évolution naturelle pour ce magazine ciblant prioritairement les adolescents et jeunes adultes (15/34 ans) que la marque a souhaité toucher à travers un support qu'ils sont chaque jour plus nombreux à adopter.

Plus qu'une simple découverte de ses rubriques (culture, sport, actualités, bons plans, etc...), c'est une aventure rédactionnelle « multi-dimensionnelle » qui est désormais donnée de vivre aux lecteurs d'Air le Mag avec ses sujets multi-médias et ses contenus et publicités pouvant interagir avec le lecteur.

Textuel La Mine s'apprête à lancer d'autres applications iPad des titres qu'elle conçoit et édite.

#### **Contacts :**

Contact Textuel La Mine : Perrine Collin - [perrine.collin@textuel-lamine.com](mailto:perrine.collin@textuel-lamine.com)

Contact McDonald's France : Lorraine Panissard - [lorraine.panissard@fr.mcd.com](mailto:lorraine.panissard@fr.mcd.com)

Contact régie Médias et Supports : Louis Rousset - [lrousset@mediasetsupports.com](mailto:lrousset@mediasetsupports.com)

