



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, jeudi 19 novembre 2009

### **Galderma lance son nouveau dispositif éditorial interne avec Textuel**

Il y a quelques mois, Galderma - laboratoire pharmaceutique mondial spécialisé dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques en dermatologie - retenait Textuel (BDDP Unlimited) pour assurer la refonte de sa plateforme print et web.

Textuel lance aujourd'hui Skin Contact, le magazine interne international de Galderma. Sa vocation est de partager avec les 3 000 collaborateurs de l'entreprise toute l'actualité des produits, des marchés et du capital humain de Galderma. Skin Contact paraîtra au rythme de trois numéros par an publiés en trois langues.

Skin Contact online a également fait l'objet d'une refonte complète réalisée par Textuel La Mine. Ce site intranet livre désormais une information bimestrielle et fait également écho à la publication papier.

**Contact presse** : Perrine Collin - [pcollin@textuel.fr](mailto:pcollin@textuel.fr) (01 53 21 28 02)

Galderma est un laboratoire pharmaceutique mondial spécialisé dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques destinées aux patients en dermatologie. Galderma est un des tous premiers acteurs mondiaux de la dermatologie. Son nom est associé à une dizaine de produits majeurs distribués dans plus de 65 pays. Créé en 1981 par Nestlé et L'Oréal (joint venture), Galderma est présent sur les cinq continents. Le siège est à Lausanne (Suisse) et les activités commerciales France sont basées à Paris - La Défense (France).