



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 septembre 2011

NOUVEAUX GAINS DE BUDGETS POUR TEXTUEL LA MINE

Après avoir remporté **Carrefour Mag** (1 million d'exemplaires offerts aux clients des hypermarchés Carrefour et Carrefour Market) et les lettres **France Telecom** jointes aux factures clients, Textuel La Mine vient de se voir confier la charte graphique, la création et le plan de communication du nouveau portail Intranet de la **SNCF**, la production d'une série de dessins animés corporate pour **Rexel** (distributeur de matériel et de solutions électriques), le dispositif de communication interne des **laboratoires Roche**, et le catalogue **Pierre et Vacances** Hiver 2011-2012. A ces nouveaux clients s'ajoute la **Fédération Française de Tennis** dont Textuel La Mine vient de mettre en ligne le nouveau portail Internet.

Contact presse Textuel La Mine : perrine.collin@textuel-lamine.com /
01.53.21.28.02