



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 juin 2010

La FNAC confie ses catalogues « boîtes aux lettres » à Textuel La Mine

A l'issue d'une compétition orchestrée par Pitchville, Textuel La Mine s'est vue confier par la FNAC la création d'une série de catalogues « boîtes aux lettres ». Cet outil, qui s'inscrit dans une logique de proximité, tient une place prioritaire dans la stratégie de communication de l'enseigne.

Édité à l'occasion de temps forts commerciaux, chaque numéro sera imprimé à près de 6 millions d'exemplaires et bénéficiera d'une distribution nationale, principalement concentrée sur les zones de chalandise des magasins FNAC.

« Foot, No foot », le premier numéro signé Textuel La Mine, vient d'être diffusé. Le prochain le sera début septembre.

Contact Textuel La Mine :

Perrine Collin : 01.53.21.28.02

perrine.collin@textuel-lamine.com