



Communiqué de presse

Paris, mercredi 29 juin 2011

Carrefour confie la nouvelle version de son magazine de marque à Textuel La Mine

A l'issue d'une compétition d'agences, Textuel La Mine (BDDP Unlimited) a remporté la conception et la réalisation du consumer magazine de Carrefour.

Carrefour Mag, magazine féminin de 64 pages, paraîtra au rythme d'un numéro par mois à partir du 1^{er} juillet. Il sera offert à un million de clients dans plus de 1.200 magasins en France, les hypermarchés Carrefour, Carrefour planet et les supermarchés Carrefour Market. Ce réseau de distribution en fait le mensuel féminin le plus puissant du marché.

La nouvelle version du magazine Carrefour proposera de nombreux sujets proches des préoccupations quotidiennes des clients de l'enseigne : idées et recettes exclusives, mode, beauté, déco, loisirs, culture... Les rubriques seront nourries de points de vue de clientes, de professionnels et d'experts de la distribution et de la marque.

Soucieux de développer plus de proximité avec ses clients, Carrefour modernise la formule de son magazine. Les lectrices seront guidées dans leurs choix de consommation et bénéficieront d'une vision claire de la démarche qualité de Carrefour. Carrefour Mag poursuit ainsi un double objectif de fidélisation à son magazine et à ses enseignes.

Service de presse Carrefour

groupe@presse-carrefour.com - 01.57.32.89.99

Contact Presse Textuel La Mine - Perrine Collin

perrine.collin@textuel-lamine.com - 01.53.21.28.02