



Textuel

du côté de  
**chez vous**

**Communiqué de presse**

**Paris, le 17 septembre 2008**

**« Du Côté de Chez Vous » le magazine de Leroy Merlin, deuxième titre de décoration français.**

Depuis janvier 2008, les magazines de marques figurent au corpus des titres étudiés au sein de l'enquête AEPM, qui mesure l'audience des titres de la Presse Magazine.

Les résultats de l'étude AEPM 2007/2008\* qui viennent d'être publiés ont ainsi révélé que « Du Côté de Chez Vous », le magazine bimestriel de l'enseigne Leroy Merlin conçu par l'agence Textuel, venait se placer au 2<sup>ème</sup> rang des magazines de décoration, sur la périodicité mensuelle/bimestrielle (avec 4 147 000 lecteurs), juste derrière Art & Décoration et devant Maison & Travaux.

C'est une performance pour ce titre né en 1999 comme support de communication de la marque, et qui depuis n'a cessé de se voir plébiscité par un nombre croissant de lecteurs et clients de l'enseigne. Un résultat directement lié à son contenu qui dépasse très largement la dimension produits de l'enseigne et propose aujourd'hui une véritable vision de l'habitat au sens large.

Contact Presse :

[pcollin@textuel.fr](mailto:pcollin@textuel.fr)

Tél. 01 53 21 28 02

- Les résultats de l'étude AEPM 2007/2008\* ont été publiés le 15 septembre dernier. L'étude AEPM réalisée en face à face avec double CAPI (21254 interviews) mesure l'audience de 176 titres grands publics de la Presse Magazine (hebdomadaires, bimensuels, mensuels, bimestriels et trimestriels).
- Les magazines de marque ont été introduits dans l'enquête en janvier 2008. Leurs résultats portent sur la seule période de janvier à juin 2008.